세우다컴퍼니

대한민국 K-Beauty & Wellness를 글로벌 시장으로

## 대한민국 뷰티·웰니스를 세계로

# 유통의 기준을 세우다











K-Beauty & Wellness 브랜드의 글로벌 시장 진출을, 전략 수립부터
현지 판매 운영까지 하나의 흐름으로 연결합니다.

OUR PHILOSOPHY — SWD

# 건강한 삶의 기준을 세우고,
# 그 가치를 세계로 전합니다

01

## STRENGTH

**강인한**

건강한 라이프스타일을 통해 자신감을 형성합니다.

02

## WELLNESS

**건강 증진**

삶의 질을 향상하여 균형 잡힌 삶을 추구합니다.

03

## DEVELOPMENT

**성장과 발전**

건강한 습관을 형성하고, 지속적인 자기 개선을 추구합니다.

ABOUT 세우다컴퍼니

# 브랜드의 가능성을 글로벌 시장의 성장으로

세우다컴퍼니는 한국 본사와 태국 방콕 지사를 기반으로, K-Beauty & Wellness 브랜드의 해외 시장 진입과 현지 성장을 함께 만듭니다.




## “제품을 보내는 것이 아니라,
## 브랜드가 현지에서 성장하는 구조를 만듭니다.”




SEOUL · 한국 본사




BANGKOK · 태국 지사

Business Timeline

# 한 걸음씩,
# 세계로 넓혀온 길

법인 설립부터 동남아 현지 실행 거점 구축까지 —
세우다컴퍼니가 만들어 온 글로벌 확장의 여정입니다.

## 2018-2021
Foundation & Platform

- 법인 설립 및 초기 글로벌 플랫폼 운영 기반 구축
- 중국 디지털 채널 운영 및 브랜드 수상 이력 확보

## 2022
Distribution Expansion

- OEM · 공동구매 · 해외 수출 계약 기반 확대
- 제약·헬스케어 브랜드 수출 벤더 및 파트너십 확장

## 2023
Product & Channel Scaling

- 베트남·태국 오프라인 및 클리닉 네트워크 확대
- 자체/협업 브랜드 개발 및 글로벌 유통 기반 강화

## 2024
Global Channel Growth

- 중국 왕홍 라이브, 일본 드럭스토어 등 해외 채널 확장
- 라이브커머스 및 글로벌 유통 성과 확대

## 2025–2026
NOW Global Execution Hub

- 태국 지사 설립을 통한 동남아 현지 실행 기반 구축
- 튀르키예·네팔·콩고 등 신규 전략 시장으로 사업 모델 확장 진행

Organization

# 회사 조직도

기획·해외사업·신규사업·경영지원이 유기적으로 연결되어,
브랜드의 글로벌 진출을 한 팀처럼 움직입니다.



By the Numbers

# 숫자로 보는 세우다

기획부터 유통까지, 세우다컴퍼니가 만들어 온 성과를 한눈에. 모든 수치는 통합 운영 데이터에 기반합니다.

## 누적 수출실적

4-Year Total ▼

**$16M+**

4년간 누적 수출실적 약 250억 원 기준

| | |
|---|---|
| 중국 | $7.1M |
| 태국 | $4.5M |
| 이집트 | $1.3M |
| 베트남 | $1.0M |
| 사우디아라비아 | $1.0M |
| 네팔 | $0.6M |
| 콩고 | $0.6M |
| 남아프리카공화국 | $0.6M |
| 싱가포르 | $0.6M |
| 대만 | $0.6M |
| 일본 | $0.6M |
| 우즈베키스탄 | $0.6M |
| 러시아 | $0.6M |
| 라오스 | $0.6M |
| 영국 | $0.6M |
| 방글라데시 | $0.6M |
| 스리랑카 | $0.6M |
| 미국 | $0.6M |

**40+**

진출 · 운영 국가

Markets reached worldwide

**220+**

제품 · 브랜드 컨설팅

Brands & products consulted

**1,000+**

유통망 확보

Distribution points secured

ALL-IN-ONE EXECUTION

# 기획부터 정산까지, A to Z 통합 운영

한 곳에서 끊김 없이. 브랜드가 신경 쓸 일을 줄이고, 현지에서 성과를 내는 데만 집중할 수 있도록 전 과정을 책임집니다.

01

## 브랜드 전략 수립

Brand Strategy

02

## 인허가 · 수출 준비

Regulatory & Export

03

## 현지 채널 입점

Channel Entry

04

## 콘텐츠 · 마케팅

Content & Marketing

05

## 라이브커머스

Live Commerce

06

## 박람회 · 바이어 매칭

Expo & Buyer Matching

07

## 유통 · 판매

Distribution & Sales

08

## 물류 · CS

Logistics & CS

09

## 데이터 리포트

Data Report



EXPORT & LOGISTICS

# 전 세계로 향하는 수출 · 물류 운영

통관과 인허가부터 국제 물류, 현지 창고 운영, 반품 · CS 대응까지.
제품이 소비자에게 닿는 마지막 단계까지 직접 관리합니다.

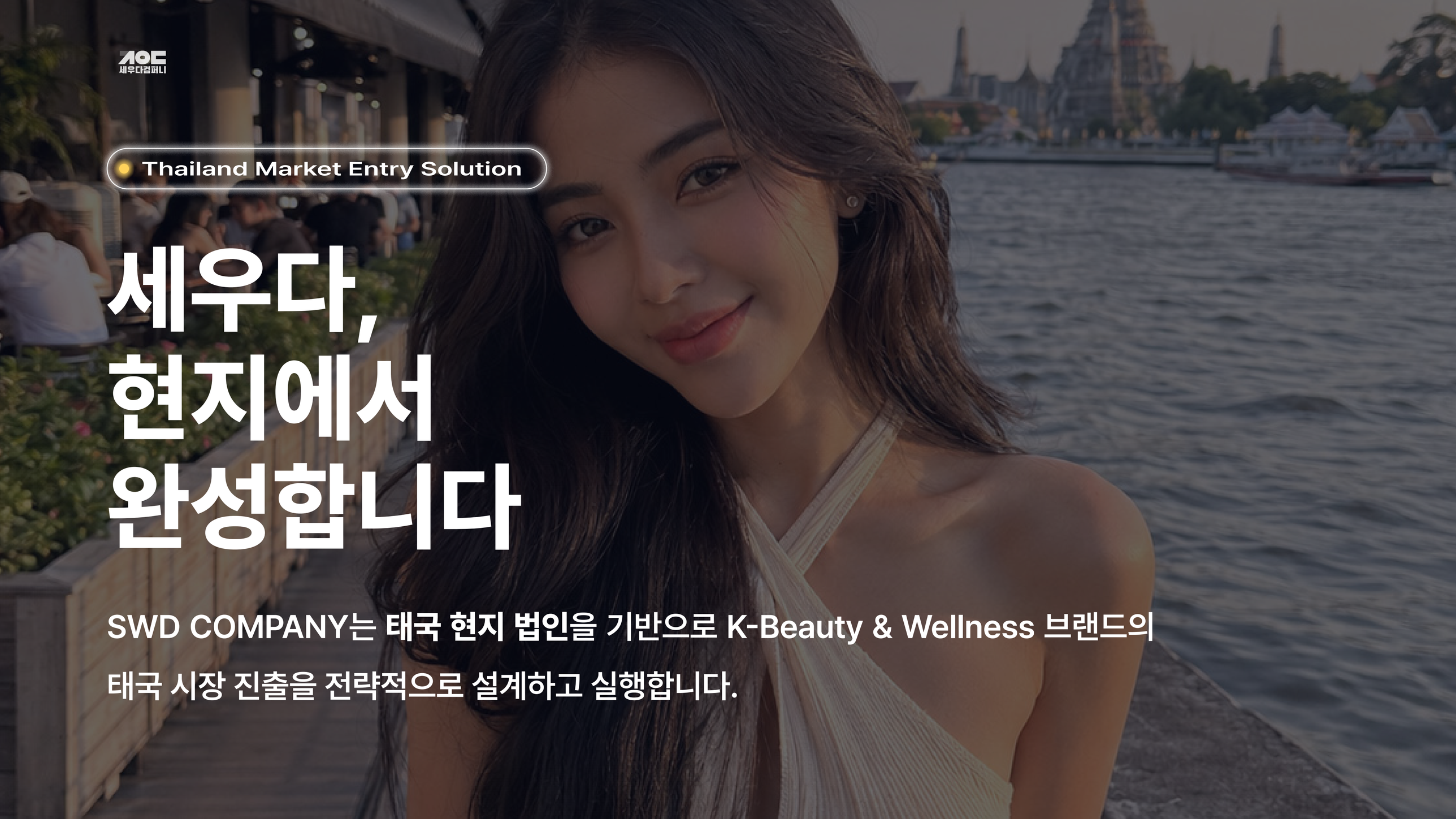
**통관 · 인허가 대응** Customs & Regulatory

**현지 바이어 발굴 · 계약** Local Buyer Sourcing & Contracting

**국제 물류 · 풀필먼트** Freight & Fulfillment

**현지 창고 · 재고 운영** Local Warehouse & Stock

**CS · 반품 대응** Customer Service



Thailand Market Entry Solution

# 세우다,
# 현지에서
# 완성합니다

SWD COMPANY는 **태국 현지 법인**을 기반으로 K-Beauty & Wellness 브랜드의
태국 시장 진출을 전략적으로 설계하고 실행합니다.

Our Approach

# 제품 특성에 맞춰 진출 방향을 설계합니다

고기능성 제품은 단순 온라인 판매에 그치지 않고 의사·에스테틱·클리닉 기반의 프리미엄 채널로 포지셔닝하여 신뢰도와 브랜드 가치를 함께 높입니다.




## 건강기능식품

소비자 니즈와 섭취 루틴을 기준으로 진입 제품과 채널을 설계합니다.

| | |
|---|---|
| **온라인 판매형** | 데일리 루틴·가성비 SKU |
| **라이브커머스형** | 체험·증언 기반 전환 |
| **전문 채널형** | 기능성·고관여 제품 |




## 화장품

제형·기능·가격대·사용 목적에 따라 채널과 타깃을 분리합니다.

| | |
|---|---|
| **온라인 판매형** | 베이직·볼륨 SKU |
| **라이브커머스형** | 시연·즉시 구매 유도 |
| **전문 채널형** | 고기능성 프리미엄 |




# 01

## SKU Selection

### 태국 시장 적합 SKU 선정

다수의 제품 중 태국 소비자 니즈, 가격대, 제형, 기능, 채널 적합도를 기준으로 우선 진입 제품을 선별합니다.

소비자 니즈 | 가격대 | 제형 | 기능성 | 채널 적합도



# 02

## Targeting Strategy

### 제품별 타깃 및 판매 방향 제안

각 SKU에 맞는 소비자 타깃, 판매 채널, 콘텐츠 방향, 셀러 유형을 세분화하여 제안합니다.

소비자 타깃 | 판매 채널 | 콘텐츠 방향 | 셀러 유형




태국 FDA 인허가 취득 (화장품)




태국 FDA 인허가 취득 (건기식)

# 03

## Registration

### 태국 인허가 진행

제품 유형별 태국 수입·판매를 위한 인허가 및 필수 절차를 함께 검토하고 진행합니다.

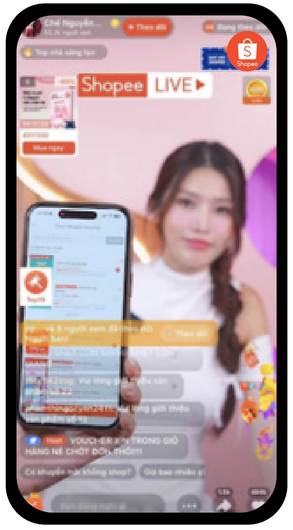
태국 FDA 화장품 인증, 건강기능식품 서류를 일괄 관리합니다.

식약처 인증 | 건기식 등록 | 수입 절차










# 04

## Channel Set-up

### 온라인 채널 개설 및 운영 구조 세팅

TikTok, Shopee, Facebook, LINE 등 태국 주요 디지털 채널을 기반으로

브랜드 계정 및 판매 구조를 구축합니다.

계정 개설 | 스토어 구축 | 판매 구조 | 운영 세팅




# 05

## Seeding & Affiliate

### 시딩 및 어필리에이트 운영

현지 소비자, 크리에이터, 셀러, 어필리에이트를 활용하여 초기 제품 경험, 리뷰, 콘텐츠 노출, 판매 전환 기반을 만듭니다.

제품 시딩 | 리뷰 확보 | 콘텐츠 노출 | 판매 전환




# 06

## Live Commerce

### 현지 라이브커머스 운영

TikTok Live, Facebook Live, Shopee Live 등 현지 플랫폼에 맞춘 라이브 판매 운영을 지원합니다.

TikTok Live | Facebook Live | Shopee Live



Monthly Report

## 운영 결과 요약

Q · Summary

시딩반응 88%

콘텐츠 성과 72%

판매 전환 64%

재구매율 56%

### +다음단계

마케팅·판매 전략 연계

# 07

## Professional & Retail

### 전문 채널 및 오프라인 입점 확장

의사·에스테틱·클리닉 채널 및 오프라인 리테일 입점을 통해 브랜드 신뢰도와 판매 접점을 확대합니다. 고기능성 제품은 프리미엄 채널로 포지셔닝합니다.

클리닉·에스테틱 | Tops Market / Lotus's /7-Eleven | Watsons / Boots | TV shop Thailand

# 08

## Performance Report

### 운영 결과 보고서 제공

시딩 반응, 콘텐츠 성과, 판매 데이터, 채널별 피드백을 정리하여 향후 운영 방향과 개선 전략을 제안합니다.

시딩 반응 | 콘텐츠 성과 | 판매 데이터 | 채널 피드백




OUTDOOR ADVERTISING

## 옥외광고

방콕 핵심 상권의 빌보드·교통 매체로 브랜드 인지도를 단숨에 끌어올립니다.




EXHIBITION & BUYER MEETING

## 박람회 및 바이어 상담

현지 박람회 참가와 바이어 1:1 상담으로 유통 네트워크를 직접 연결합니다.




POP-UP STORE

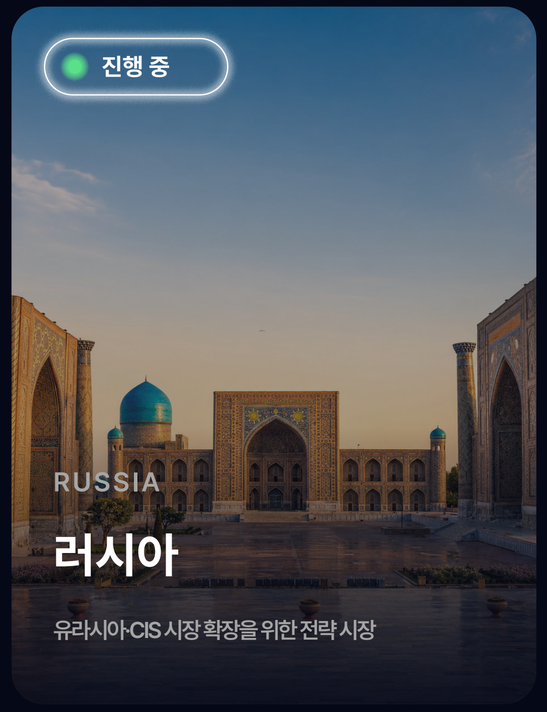
## 팝업스토어

대형몰 팝업으로 현지 소비자와 직접 만나 체험과 판매를 동시에 만듭니다.

Global Expansion Pipeline

# 태국에서 검증한 모델을,
# 글로벌 전략 시장으로

세우다컴퍼니는 태국을 시작으로 동남아 시장에서 현지 실행 모델을 구축하고 있으며,
이를 기반으로 러시아, 튀르키예, 네팔, 아프리카 주요 권역 등 신규 전략 시장으로 확장하고 있습니다.













※ 러시아 · 튀르키예 · 네팔 · 아프리카 주요 권역은 현지 파트너십 구축 및 사업 모델 확장을 추진 중인 전략 시장입니다.

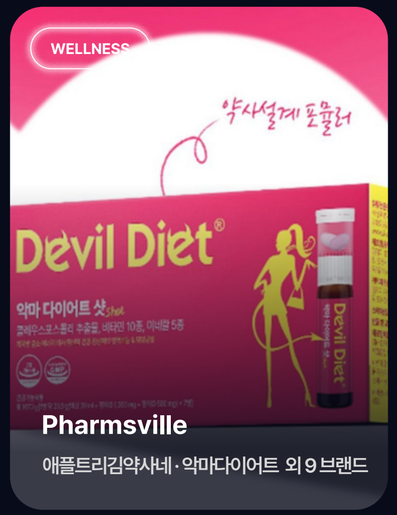
BRAND PORTFOLIO

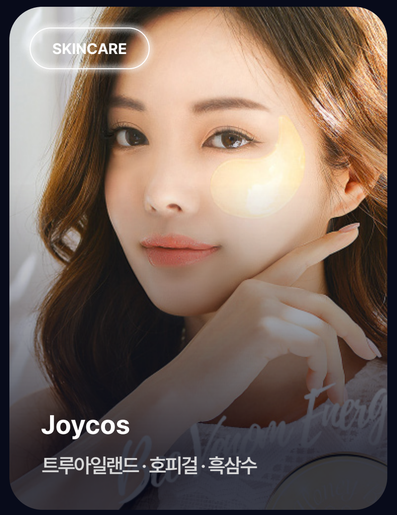
# 함께하는 브랜드

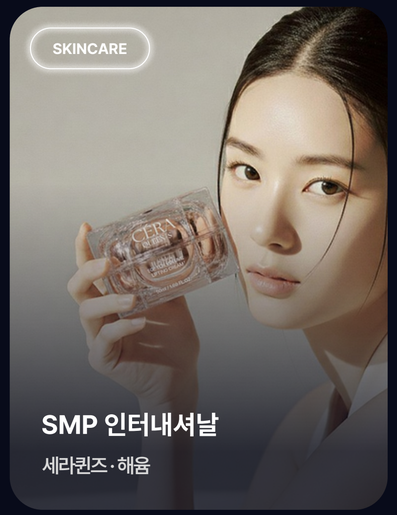


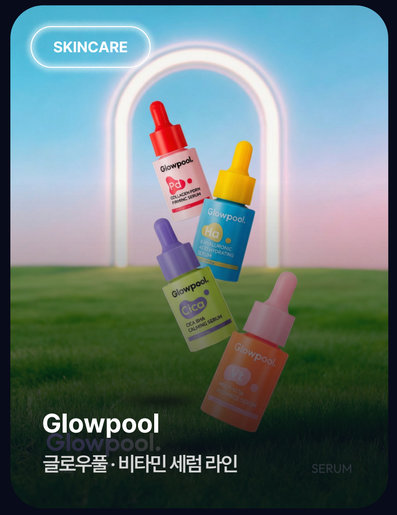






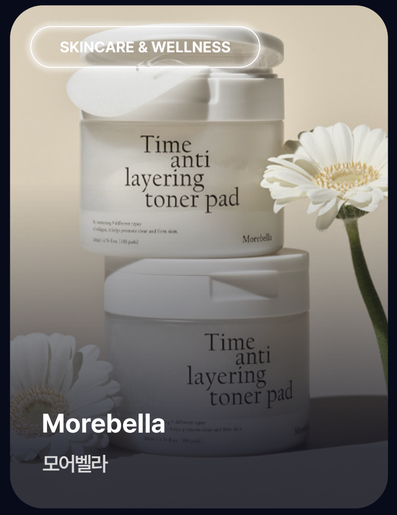



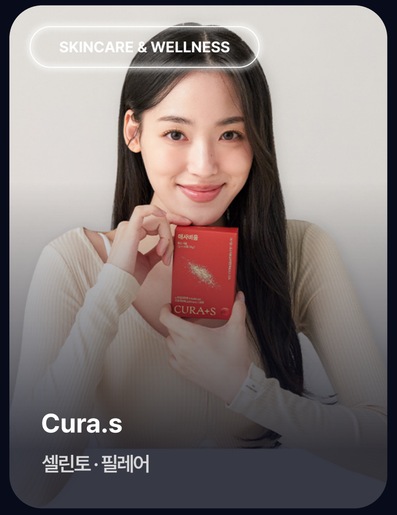



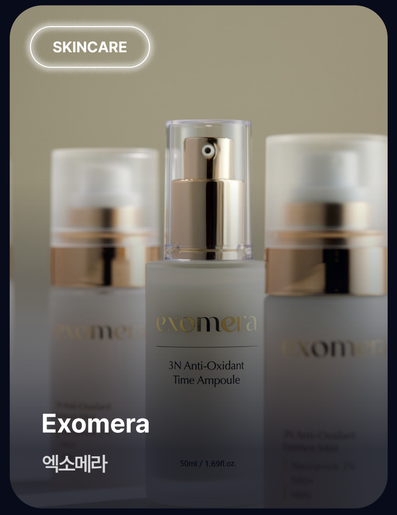










뷰티·웰니스 전 카테고리에 걸쳐, 세우다컴퍼니와 함께 글로벌 시장의 문을 두드린 브랜드들입니다.

## Partner Brands

COSRX

조선미녀

TIRTIR

medicube

Dr.Jart+

rom&nd

Anua

Torriden

ROUND LAB

VT COSMETICS

I'm From

KUNDAL®

AMUSE® Cosmetics

Dr.Melaxin K - DERMA RECIPE

Dr.Oracle

Easydew

Centellian24

종근당

LACTO FIT®

Beauty Base BB LAB

Dongkook 동국제약

Kwangdong 광동제약

LEMONA 경남제약|주| Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

동성제약

고려은단

Connect

# SWD의 공식 채널에서 만나보세요

QR을 스캔하면 SWD COMPANY의 홈페이지와 SNS 채널로 바로 연결됩니다.

E - MAIL swdcompany@naver.com

WEB

회사 홈페이지

Official Website

IG · KR

인스타그램 · 국내

Instagram Korea

IG · GLOBAL

인스타그램 · 해외

Instagram Global

FB

페이스북

Facebook

TT

틱톡

TikTok



LET’S BUILD YOUR GLOBAL MARKET

# 브랜드의 다음 시장,
# 함께 세우겠습니다

글로벌 진출 전략부터 현지 판매 운영까지 —
세우다컴퍼니가 함께합니다.